

## XIII. BÖLÜM

### TURİZM

**Turizm**, dinlenmek, eğlenmek, görmek ve tanımak gibi amaçlarla yapılan geziler ve bir ülkeye veya bir bölgeye gezmen çekmek için alınan iktisadi, kültürel, teknik önlemlerin, yapılan çalışmaların tümüdür.

Gezim insanların sadece bir yerden bir yere gitmesi değil kültürel, iktisadi ve toplumsal olarak da iletişim içinde olmalarıdır. Turizm sayesinde insanlar hem diğer ülkelerin güzelliklerini görmüş bilgi edinmiş olurlar hem de gittikleri ülkeye gördükleri yerler karşılığında para kazandırır. Yani turizm ekonomiye de çokça katkı sağlar. Örneğin; ülkemize gelen yabancı turist ,şehrimize gelen yerli turist ; otel parası, taşıt parası ,alınan eşya parası vs. verilen paralar yine ülkemize büyük bir kazanç kazandırır.

İnsanlar turizmi sadece gezip görmek için değil de bilgi edinmek içinde kullanabilir. Sadece istemesi yeterlidir... Turizm,gezip, görmek, bilgi edinmek, tanımak, dinlenmek, eğlenmek için yapılmalıdır. ( www.trvikipedi.org)

Akdeniz bölgesinin önemli bir turizm merkezi olan Antalya' nın Gazipaşa ilçesi turizm açısından diğer ilçelere göre daha az gelişmiştir. Tarihi açıdan zengin bir geçmişe sahip olan Gazipaşa, fazla yatırım yapılmaması, ulaşımının diğer ilçelere göre daha zor olması nedeni ile turizm açısından gerilerde kalmıştır. Alanya ile komşu ilçe olması özellikle Gazipaşa gençleri için bir fırsat olmaktadır. Gazipaşa daha çok, sessiz ve halk deyişiyle “kafa dinlemek” için kaçılan bir cennet olma özelliğine sahiptir.

51 Hanesi bulunan Çamlıca Köyünde, hanesinde turizm sektöründe çalışan toplam 8 hane bulunmaktadır. Bunların 5 tanesi genç hane başkanlarında, 3 tanesi de yaşlı hane başkanlarında bulunmaktadır. ( Tablo: G-1) Turizm sektöründe çalışan toplam 10 kişinin 6 sı genç hane başkanlarında 4' ü de yaşlı hane başkanlarının erkek çocuklarıdır. ( Tablo: G2- G3) Ortalama yaş genç hane başkanlarında 21,1, yaşlı hane başkanlarında ise 24,5 tur. ( Tablo: G4) Medyan yaşın genç hane başkanlarında daha düşük olmasının yaptığımız gözlem sonunda, hane başkanlarının yaşı küçüldükçe,

çocuklarının köy dışında hayatlarını devam ettirebilecekleri becerilerinin olmasını istemelerine bağlayabiliriz. Yaşamın sadece köy sınırları içerisinde devam etmemesi hane büyükleri tarafından yavaş yavaş kabul edilen bir olgudur. Kışın köydeki işlere yardım eden gençlerin yaz aylarında turistik yerlerde çalışarak ailenin ekonomilerine de yardım sağladığı ve görevlerinin daha çok eğitim gerektirmeyen yeme-içme hizmetleri, temizlik ve danışmanlıktan oluştuğu görülmektedir. Bu dağılımdaki en büyük oran genç hane başkanlarının tamamında yeme-içme hizmetlerinde, yaşlı hane başkanlarında ise % 50 yeme-içme hizmetleri, % 25 temizlik görevlisi ve % 25' i de danışmanlık sektöründe dağılmıştır. ( Tablo: G5-G6)

Turizm sektöründe çalışanların yılın kaç ayı orda kaldıklarına bakacak olursak tüm köyde ortalama olarak 6 ay olduğu ve bu tesislerin tamamının farklı ilçede yer aldığı görülmektedir. ( Tablo: G7, G8) Daha öncede belirttiğimiz gibi bir yıllık zamanının hemen hemen yarısını turizm sektöründe çalışarak geçiren kişiler, köye döndüklerinde köy işlerine de yardımcı olmaktadır. Genç Hane başkanlarında % 67' lik büyük çoğunluk hiçbir şey yapmaz cevabını verirken aslında köyün işlerine yardımcı olduklarını ancak bu işlerden maddi kazanç elde etmediklerini belirtmişlerdir. Geriye kalan % 33 lük kesim ise köyün önemli gelir kaynağı olan ormancılık ile maddi kazanç elde etmektedirler. Yaşlı hane başkanlarının çocuklarının tamamı kış aylarında ormancılıktan maddi kazanç elde etmektedirler. Bunlar genelde çalışmayan yaşlı hane başkanlarının erkek çocuklarıdır. ( Tablo G: 9)

Turizm sektöründe çalışan toplam 10 kişinin sadece 2' si yabancı dil bilmektedir. Bu da genç hane başkanlarının içerisinde bulunan bireylerdir. Bilinen ortalama dil sayısı 1,5 olup bu diller İngilizce ve Almancadır. Konuşulan yabancı diller iş ortamında öğrenilmiş, pratikte kendilerine yardımcı olacak düzeydedir. ( Tablo G10-G11-G12 ) Bunun için ayrı bir eğitim almamışlardır. Ancak eğitim seviyesinin giderek yükselmesi, kişilerin kendi mesleklerini seçme özgürlüğünün yavaş yavaş artması ve çevre bölgedeki turizm potansiyelinin farkına varılması ile birlikte ilerdeki yıllarda turizm sektöründe çalışan gençlerin sayısında da artış olması söz konusu olabilir.